

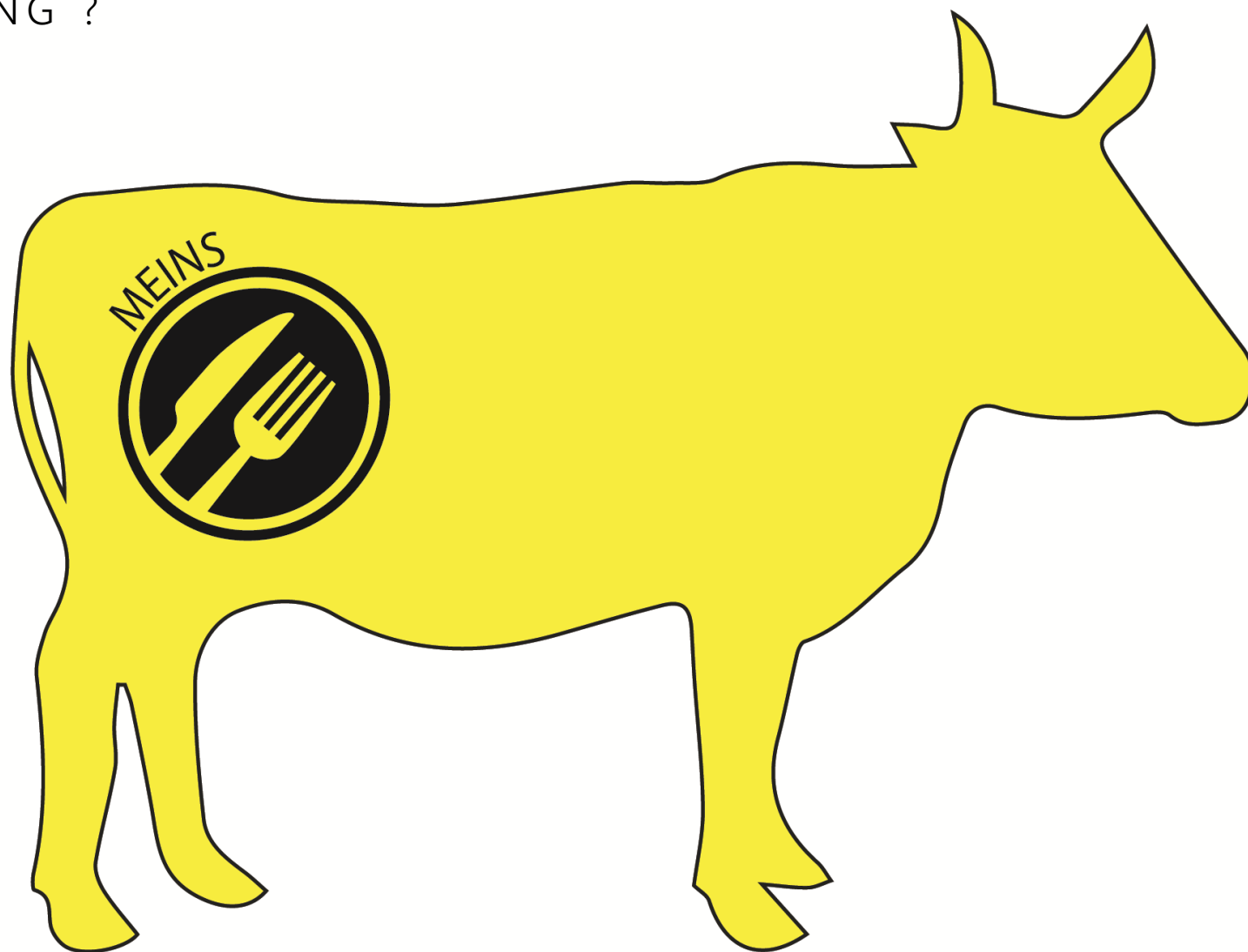
Ganzheitliches STORYBRANDING als fruchtbarer  
Samen für Wiedererkennung & Identität Ihres  
Unternehmens.

[bloominds.com](https://bloominds.com)

---

Agentur für Branding & Kommunikation

BRANDING ?



Medizin? Marke!

*Coca-Cola*®

Der erste  
Marlboro-Man.

The  
filter doesn't  
get between  
you and  
the flavor!

# Marlboro

THE NEW FILTER CIGARETTE FROM PHILIP MORRIS

NEW  
PULL-TOP BOX  
Filter to keep  
cigarette from  
crushing.  
No tobacco in  
your pocket.

POPULAR  
FILTER PRICE

(MADE IN RICHMOND, VIRGINIA, FROM A NEW PHILIP MORRIS RECIPE)

Trademark – Trustmark?  
Lovebrand!



*Coca-Cola*<sup>®</sup>



Wo fängt man an?



## 3 Wurzeln für gelungenes Corporate Branding

1



Aufbau der Dynamikprozesse

2



Stärken des Markenprofils

3



Entwicklung der Teamdynamik



1



Aufbau der Dynamikprozesse



- ✓ Marktanalysen und Zielgruppenmessungen
- ✓ Markenpositionierung – Persönlichkeit und Einzigartigkeit der Marke definieren
- ✓ Markenkonzept – die Marke optimieren, entwickeln, revitalisieren oder stabilisieren
- ✓ Markenkommunikation – verkaufsfördernde Werbung, Social-Media-Strategien, etc. lancieren

2



Stärken des Markenprofils



- ✓ Hebt sich Ihr Unternehmen von der Konkurrenz ab? Gilt Ihr Unternehmen als Vorreiter, auf das potenzielle Kunden als Erstes schauen?
- ✓ Dafür sorgen, dass Markenidentität spürbar und erlebbar wird.

3



Entwicklung der Teamdynamik



- ✓ Hilft Ihre Teamkultur mit, Ihr Unternehmen als eine der beliebtesten Marken für neue Mitarbeitende im Markt begehrtlich zu machen?
- ✓ Strahlt Ihr Team eine motivierende Stärke aus?

# Corporate-Werkzeuge im Einsatz

>> 2 Filmszenarios



*Bind it*



FOTOBUCHMANUFAKTUR  
HAMBURG

bloominds.com

---

Agentur für Branding & Kommunikation

