



**FWT – small but powerful**



**Flexibilität ist gefragt!**

**Herstellerunabhängigkeit, um welchen Preis?**

**Hersteller und freie Serviceanbieter**

***FWT***

**FWT energy - small but powerful**

**FWT**

Gegründet im 2013

Middle of Nowhere

Aus einer Mittelgebirgsregion: dem  
Westerwald

Ca. 100 erfahrene Mitarbeiter

Umsatz 2014: 42 Mio EUR



**Start up mit 20 Jahren Erfahrung  
im Onshore-Wind**



# Flexibilität durch herstellerunabhängigen Service?

Argumente, Hintergründe und Praxiserfahrung



### **Herstellerunabhängige Unternehmen sind günstiger, flexibler und auf Augenhöhe mit dem Betreiber !**

- Kleinere Organisationsstrukturen
- Niedrigere Overhead Kosten
- Effektiverer Ressourceneinsatz
- Strategische Arbeitsteilung
- Strategische Risikoteilung
- Unabhängige Firmen spielen mit offenen Karten, sie haben nichts zu verbergen!



„Ich mache Ihnen ein Angebot, das Sie nicht ablehnen können!“

...Aber nicht ohne wissenswerte Hintergründe aus der Praxis zu kennen.....



### Die Schattenseiten niedriger Overhead Kosten und schlanker Strukturen:

- Fehlendes oder unzureichendes Engineering (Alibi Verträge)
- Mangelnde Ersatzteilbevorratung (Lagerzins / gebundenes Kapital)
- Know How Erwerb durch Abwerbung Personal
- Nutzung von „Mitbringern“, fragwürdiger Datenerwerb
- Keine Qualifikationslehrgänge durch Komponentenhersteller
- Zertifizierung (DIN ISO, GL)
- Ungeprüfte Werkzeuge, falsche Werkzeuge
- Technische Lösungen mit Gefahrenpotential (Wildwuchs)

### Die Schattenseiten des optimierten Ressourceneinsatzes, strategischer Arbeits- und Risikoteilung:

- „Alles aus einer Hand“ ..... oftmals leider Fehlanzeige
  - Kompetenzpuzzle innerhalb eines Gewerks (AG, AN, ein Dutzend Subunternehmer) oft schon bei den einfachsten Tätigkeiten
  - Argument der Wirtschaftlichkeit ist nicht nachvollziehbar
  - Ersatzteillager im T.E.A.M. (...)
  - Risikoanstieg für den Betreiber
  - Qualitätssicherungsmaßnahmen sind so kaum umsetzbar
  - Häufige Brüche innerhalb der Allianzen, der Betreiber ist am Ende der Leidtragende.

## Verdrängungswettbewerb, und keiner gewinnt....

- **Hersteller** verlieren Kunden, Reputation und Feldkontakt (die Altanlage wird zur Black Box).
- **Versicherungen** haben erhöhte Risiken zu ertragen, aufgrund des Variationsreichtum der technischen Lösungen sind Versicherungsfälle oft nicht klar feststellbar.
- **Freie Serviceanbieter** leiden unter gegenseitigem Preisdruck und müssen sich Situationen stellen denen sie technisch nicht gewachsen sind.
- **Kunden** leiden unter Qualitätseinbußen die aufgrund des hohen Preisdruck entstehen können, dies oftmals ohne es direkt zu realisieren.



**Wie kann eine gute Flexibilisierung der Serviceorganisation im Markt gelingen?**

### Fairen Wettbewerb fördern, Qualität sichern.

- Einvernehmliche Kooperation Hersteller und lokaler Serviceanbieter in Form von Franchising oder “Vertragswerkstätten“
  - Lokale Organisationen im Aftersales tragen der berechtigten Anforderung nach Kontakt auf Augenhöhe mit dem Betreiber Rechnung.
  - “Der Service verkauft die zweite Anlage“ gemeinsame Ziele
  - Durchgängige Qualitätsgarantie auf Produktebene
  - Feldinformationen erreichen den Hersteller, Ausarbeitung von generellen, geprüften und sicheren technischen Lösungen.
  - Keine Patentstreitigkeiten (Retrofits / Optimierung)

### Triebfeder der gemeinsamen Organisation und Wettbewerbsfaktoren.

- **Hersteller;** hat ein hohes Interesse gut qualifizierten Servicefirmen *wirtschaftlich interessante Kooperationsverträge* zu bieten, bzw. schlecht qualifizierte Unternehmen von der Kooperation aus zu schließen. Sie können sich auf das Turbinengeschäft konzentrieren ohne im Service abgehängt zu werden, ohne großen Aufwand.
- **Servicefirmen;** haben ein hohes Interesse Qualität und Kundenzufriedenheit mit hochwertiger und flexibler Arbeitsorganisation zu liefern um interessant für den Anlagenhersteller zu bleiben. Sie profitieren vom Know How Fluss und der Materialverfügbarkeit.
- **Kunden;** haben die Wahlmöglichkeit zwischen den Kooperationsanbietern, haben mehrere Entscheidungsalternativen und profitieren von Preis- und Leistungsvariationen der Kooperateure (Hersteller, Vertragswerkstatt, Freie Anbieter)
- **Versicherungen,** finden unter technischen Gesichtspunkten ein homogeneres Umfeld je Anlagentyp vor.

**FWT Energy GmbH & Co. KG**  
**Auf der Höhe 4**  
**D-56477 Waigandshain**

**[info@fwt-service.com](mailto:info@fwt-service.com)**

