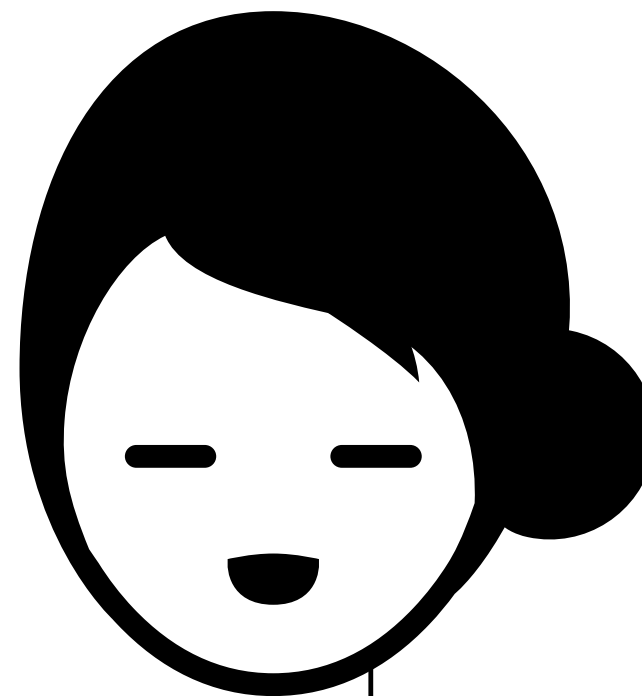
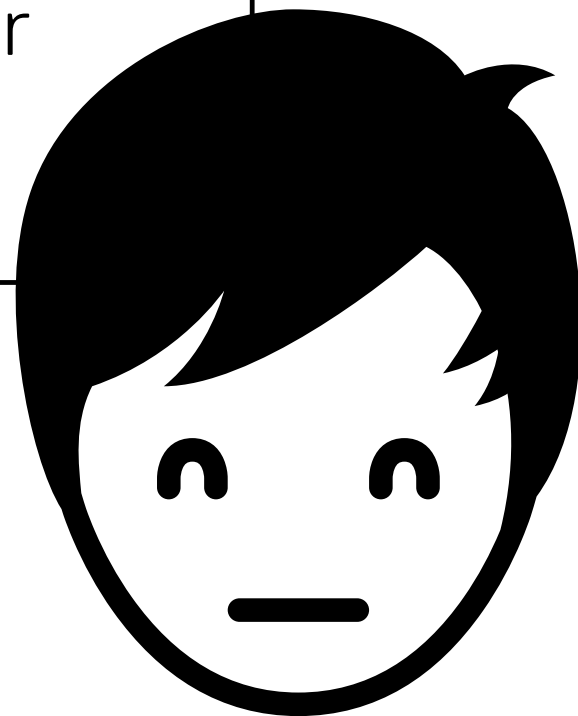




Visuelle Kommunikation – **moveōs klärt auf.**

Manuel Dingemann

Produzent / Regisseur

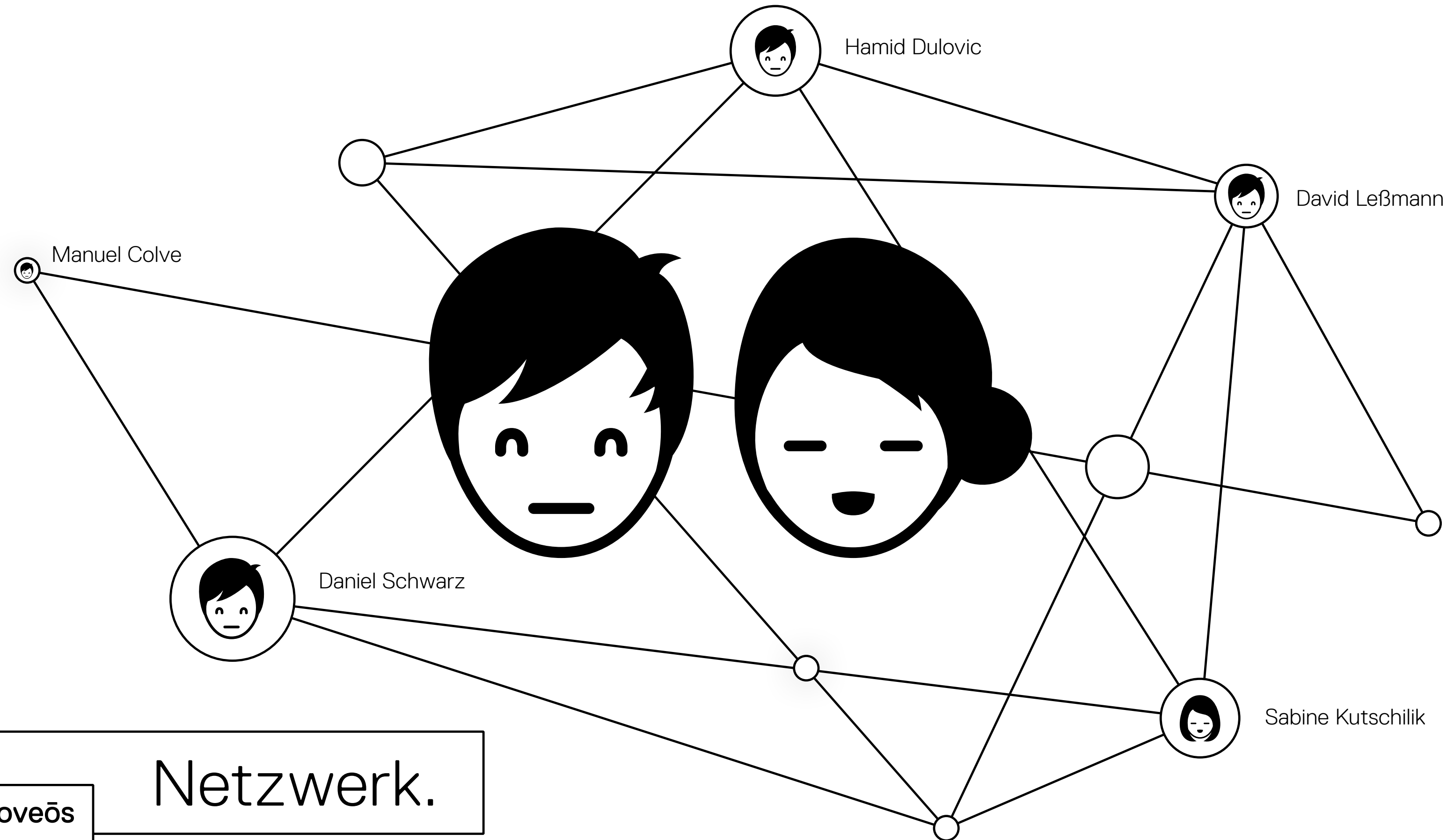


Caroline Sauter

Art Direction

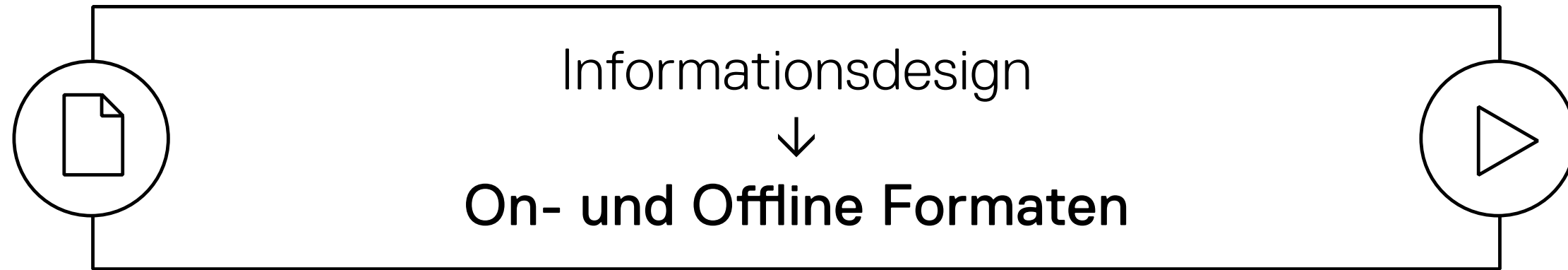
moveōs

Wer wir sind.



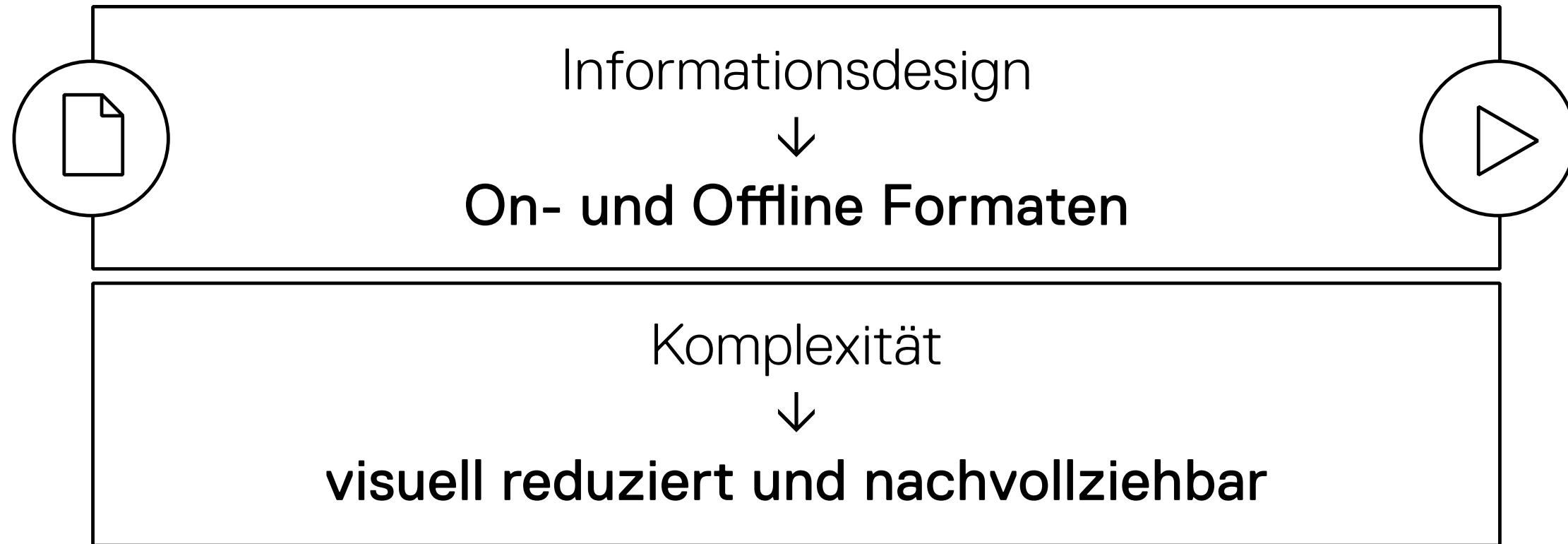
moveōs

Netzwerk.



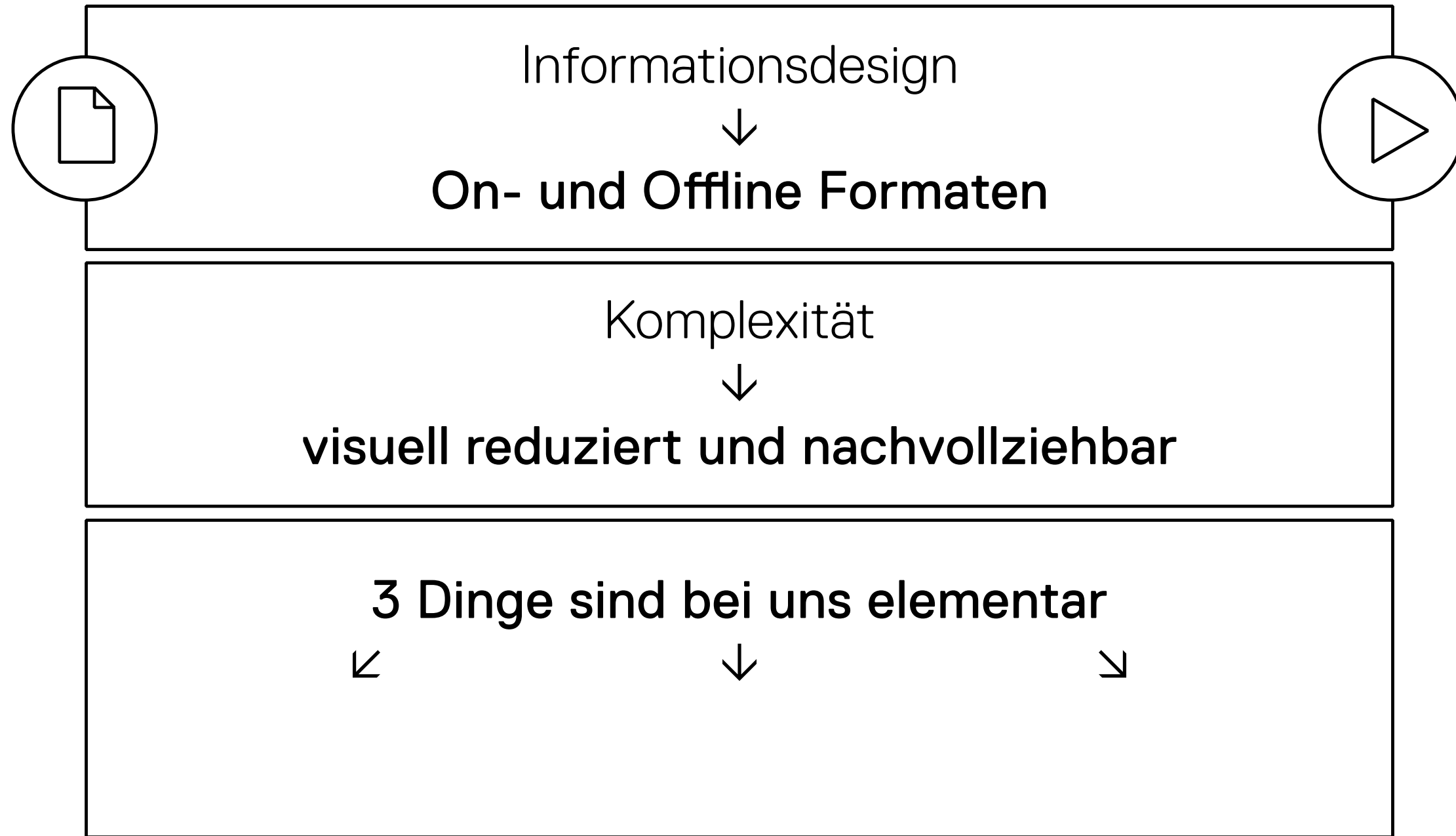
moveōs

Was wir tun.



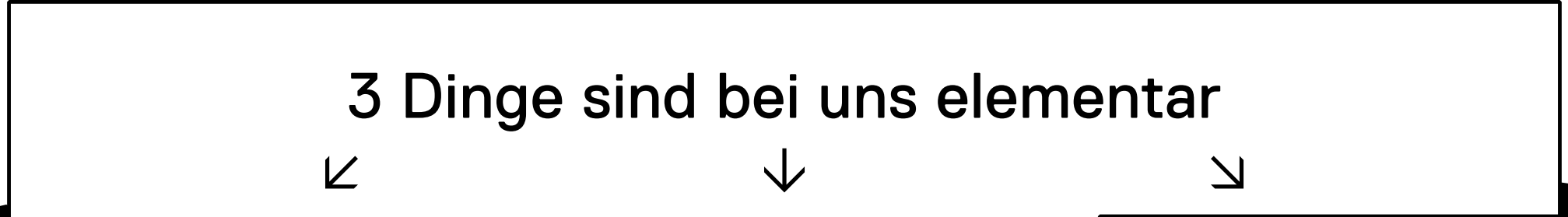
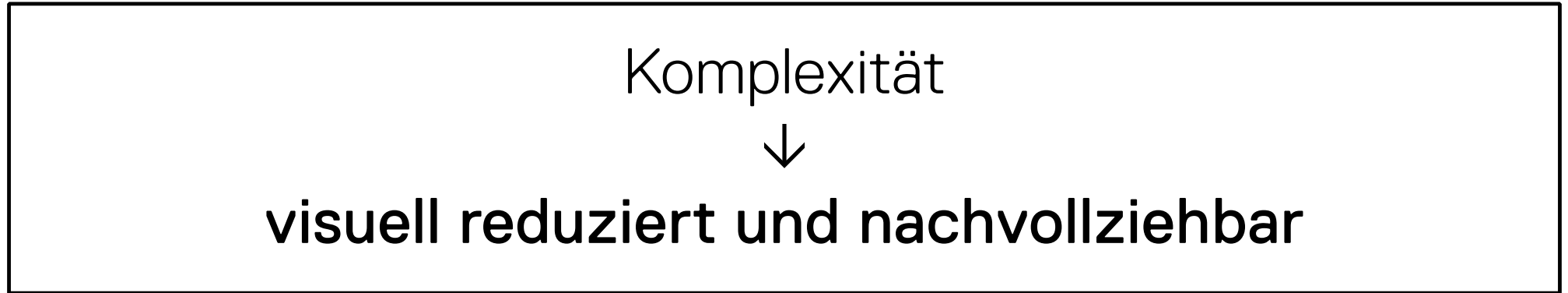
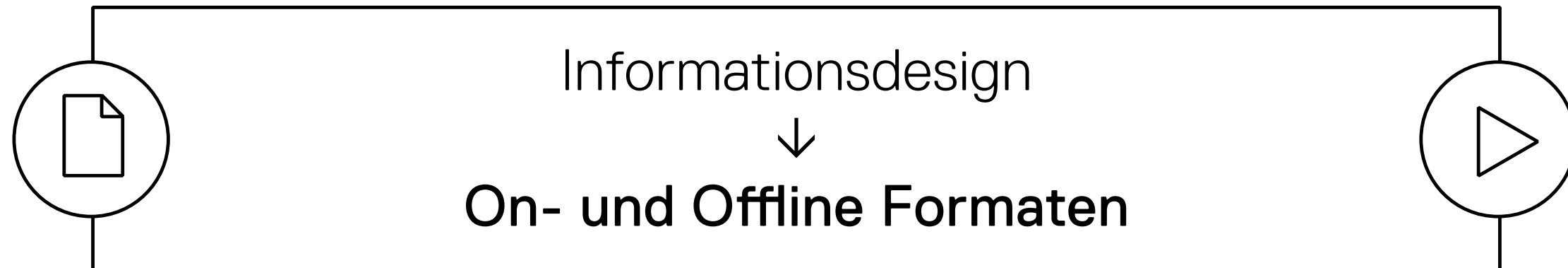
moveōs

Was wir tun.



moveōs

Was wir tun.



vor 10 Jahren

Reformhaus, Leinenbeutel, Wollpulli,
Hauptsächlich ideologische Akteure

heute

- Energie- und Ressourceneffizienz durch technische Innovation
- Komplexe Technologie
- Ressourcenknappheit wirtschaftlich relevant

vor 10 Jahren

Reformhaus, Leinenbeutel, Wollpulli,
Hauptsächlich ideologische Akteure

heute

- Energie- und Ressourceneffizienz durch technische Innovation
- Komplexe Technologie
- Ressourcenknappheit wirtschaftlich relevant

Herausforderung

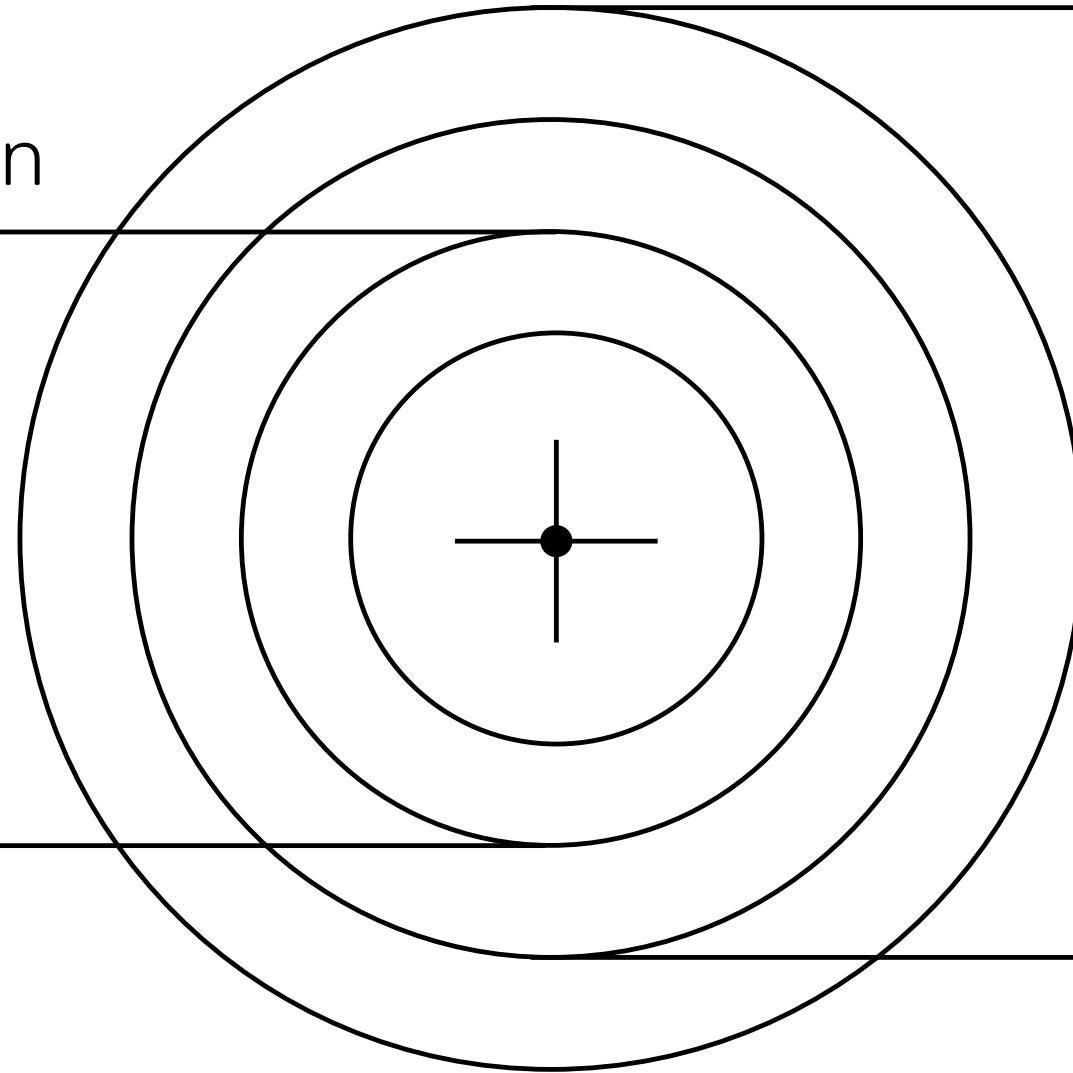
- neue erklärungsbedürftige Produkte
- Mehrwerte für Kunden oft nicht direkt sichtbar

Klare Botschaften kommunizieren

Hervorheben der Innovation

Form follows function!

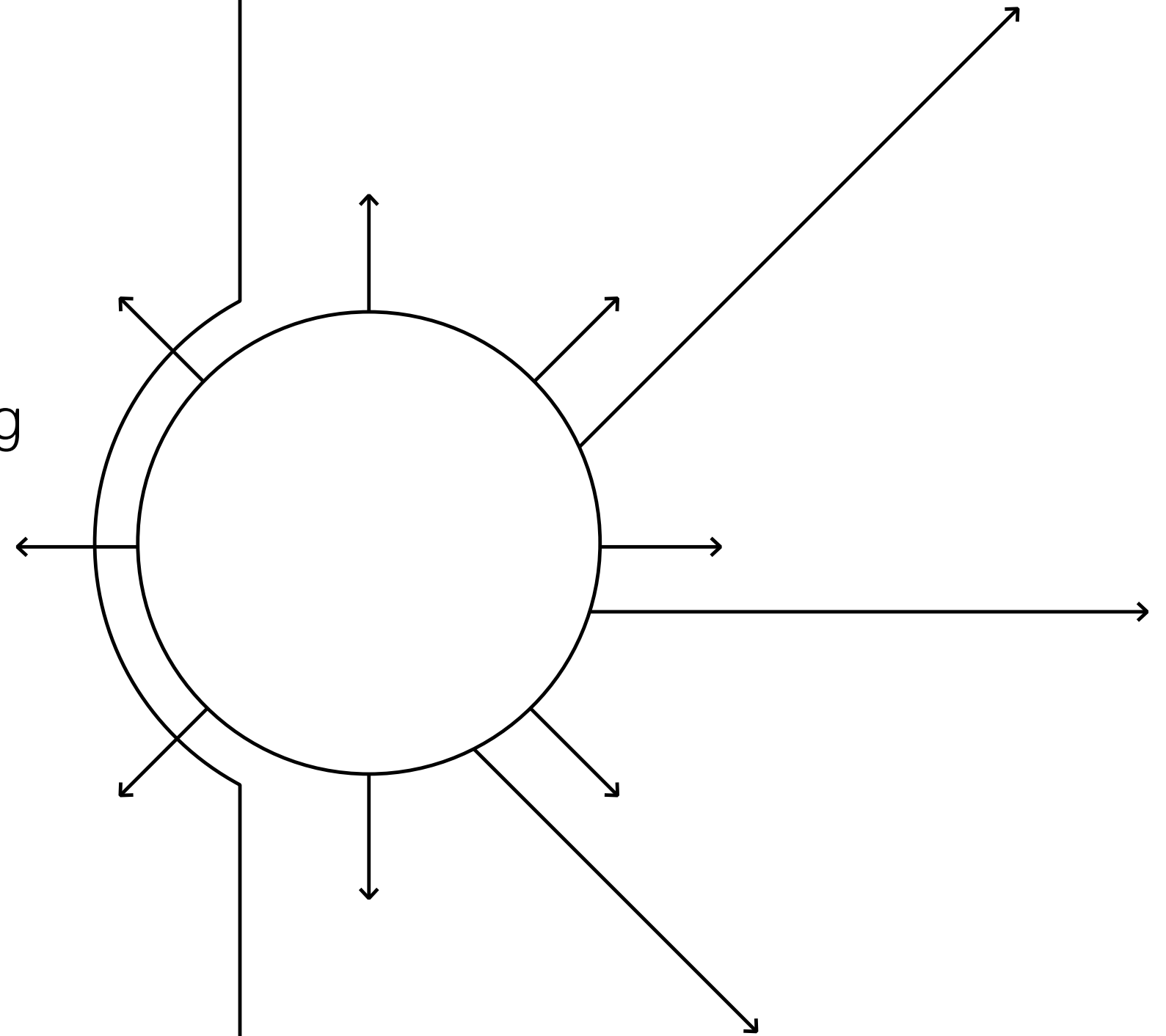
Orientierung geben



moveōs

Unser Ziel

- Weiterbildung der Kunden
- erleichtert den Austausch
- Attraktivität erzeugt Anziehung
- strahlt Wertigkeit aus
- höhere Reichweite
- langfristige Investition



Auswirkung

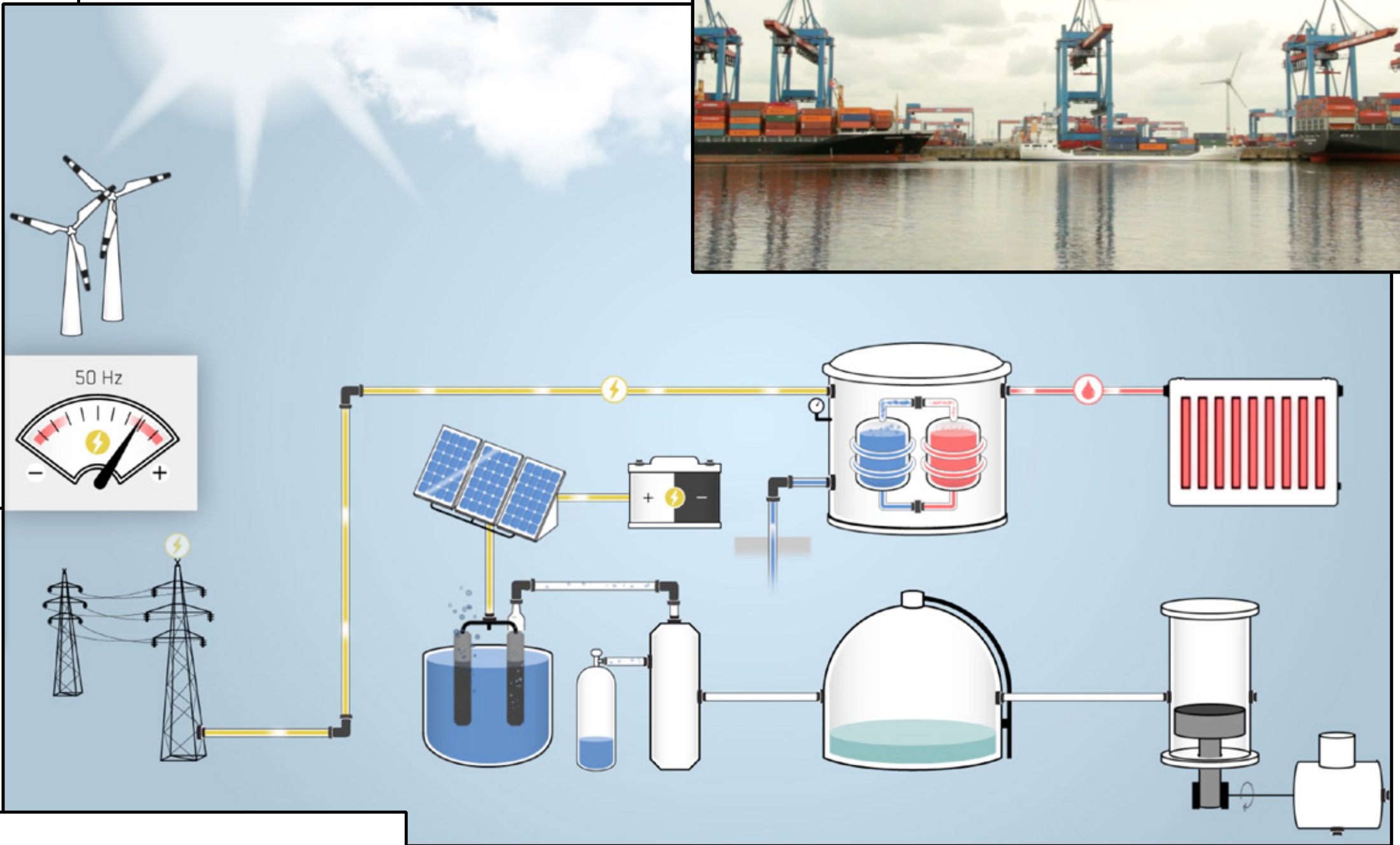
moveōs

Kunde

C4DSI – Technologie-
zentrum Bergedorf

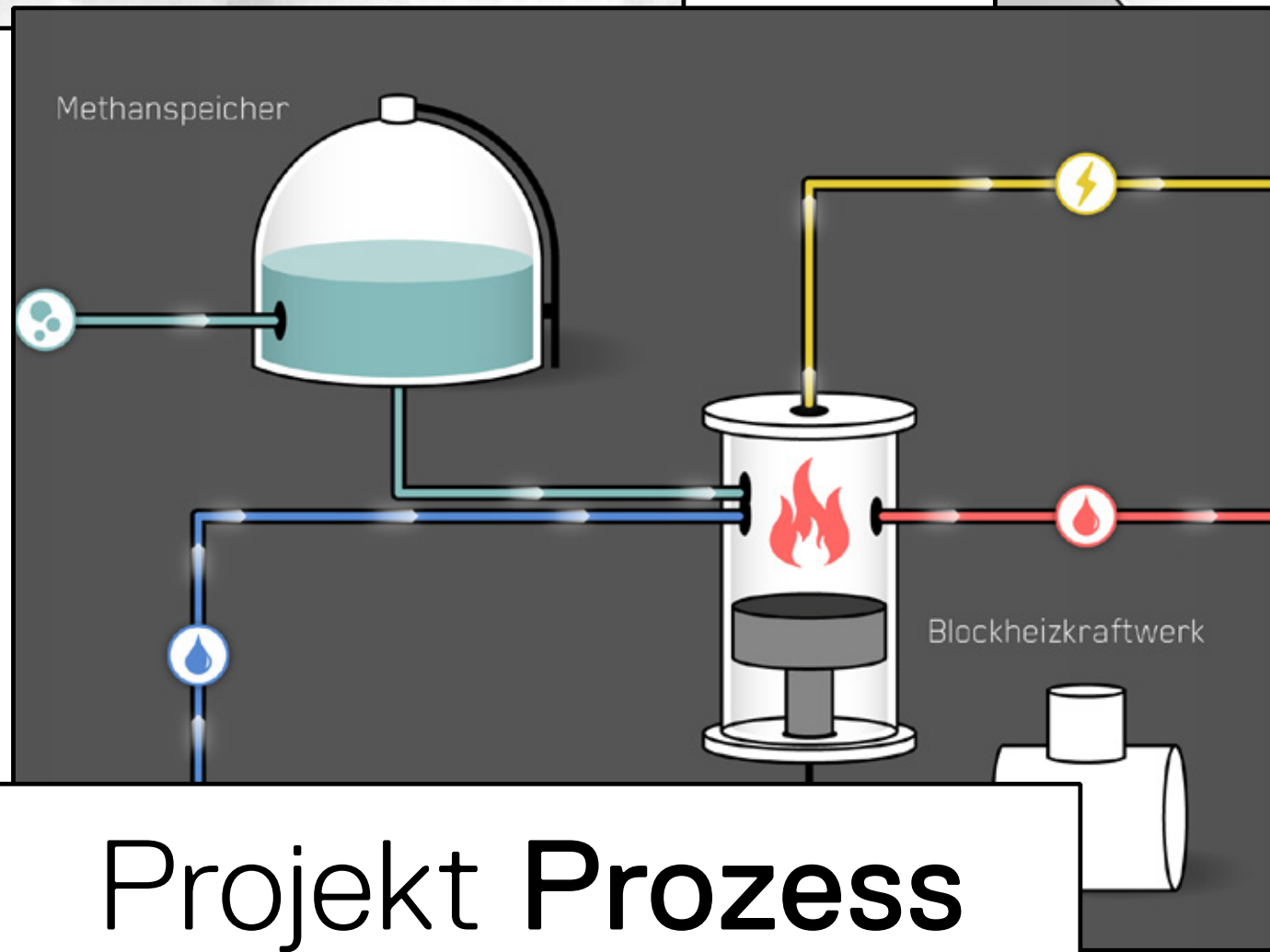
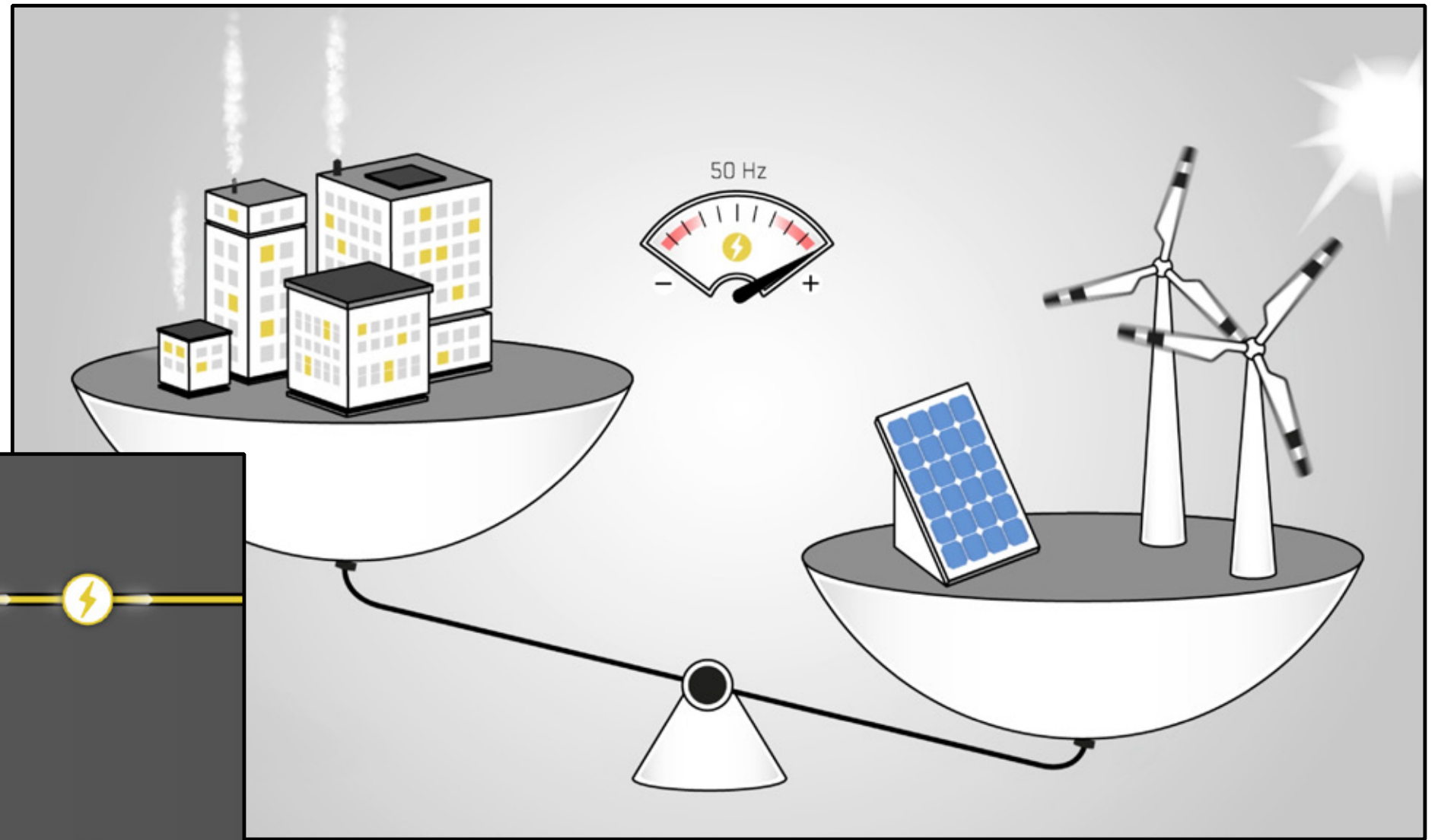
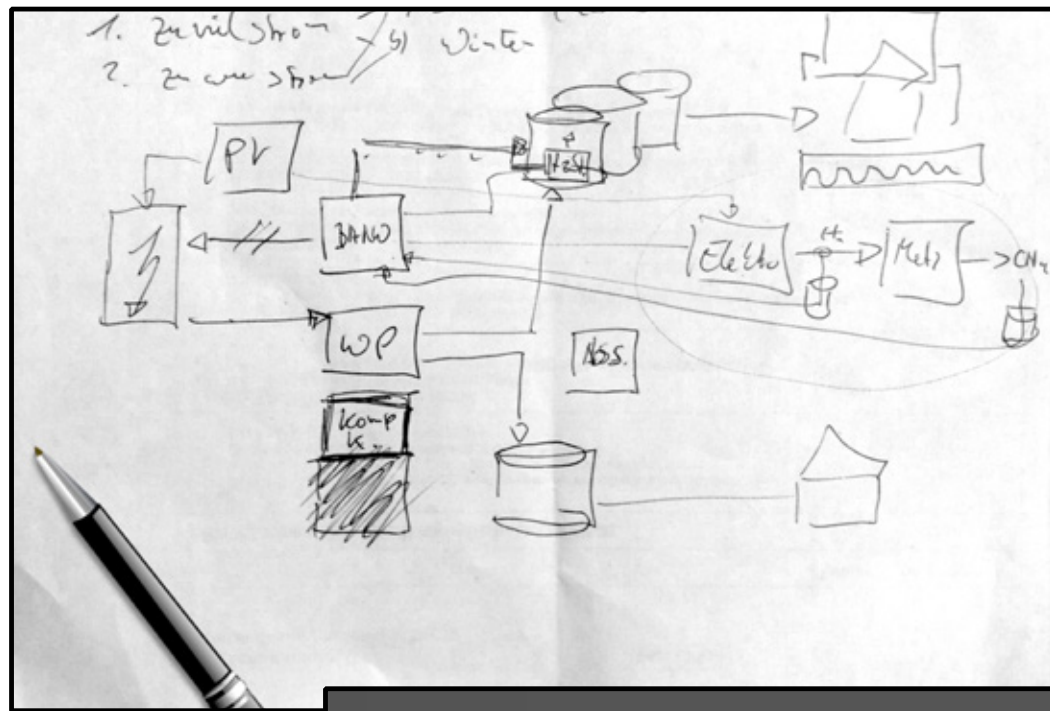
Zielgruppe B2B

Investoren, Politiker,
Wissenschaftler



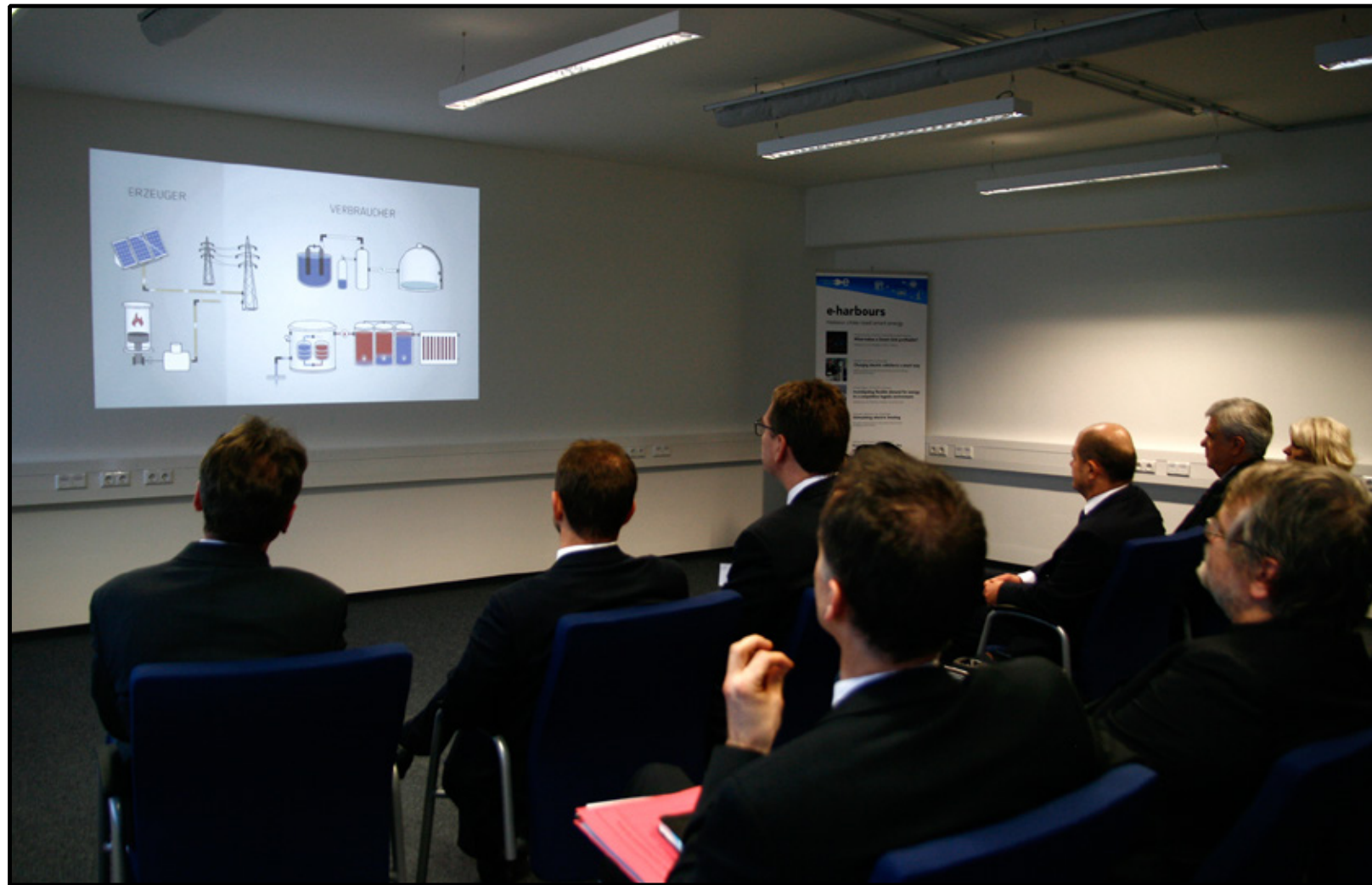
moveōs

Projekt Smartgrid



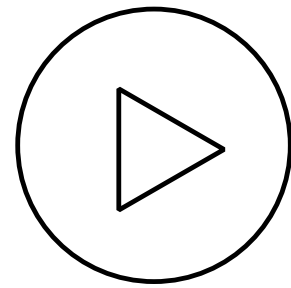
Projekt Prozess

moveōs



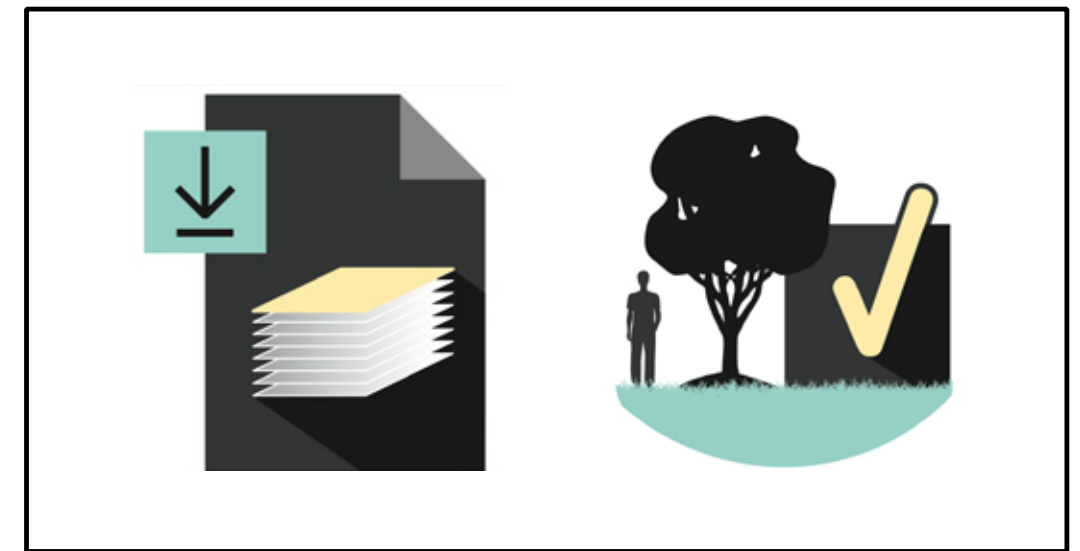
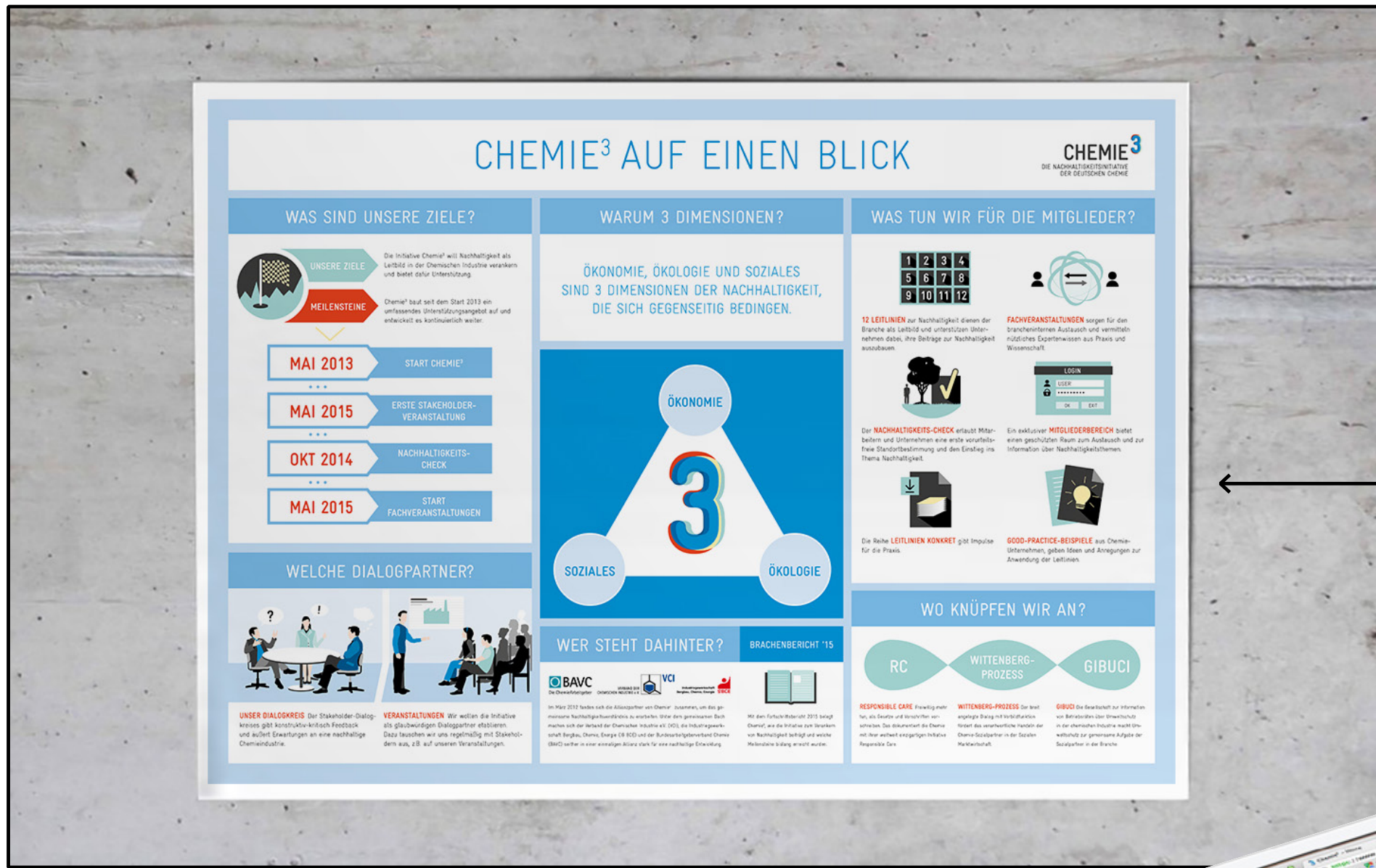
moveōs

Veranstaltung



moveōs

Film



Poster und Web Navigation

Prozesse
sichtbar machen

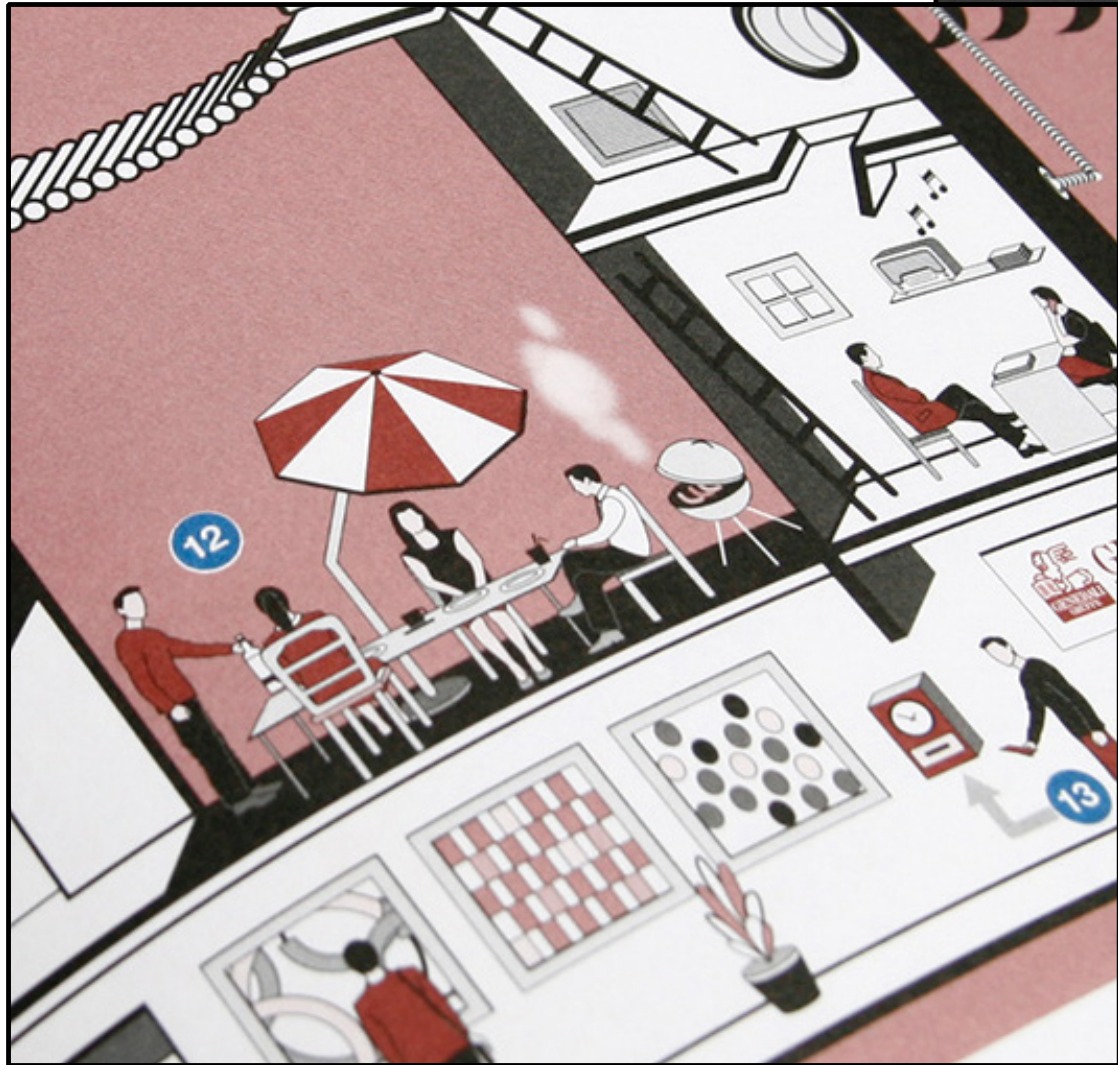


moveōs

Projekt Generali



Angebote für Mitarbeiter



**EIN KONZERN
IN BALANCE**

Unsere Aufgaben verlangen uns täglich einiges ab. Damit jeder Mitarbeiter sein persönliches Gleichgewicht finden kann, legt sich GENERALI gehörig ins Zeug. Ob Arbeitszeitkonten für den Ausgleich zwischen Job und Freizeit, ergonomische Arbeitsplätze für ... oder ein umfassendes Weiterbildungsangebot für kluge und innovative Köpfe – die Maßnahmen ergeben eine breite Palette. Das zeigt auch unser Wimmelbild mit 18 ausgewählten Beispielen:

1 Eltern-Kind-Zimmer	Gender- Dialog mit weiblichen Führungskräften	14 Arbeitszeitkonten
2 Subventionierte Massagen	8 Kantine bzw. Betriebsrestaurant	15 Telearbeit
3 Kickerische	9 Bildungsprogramm	16 Betriebskindergarten
4 Führertürme	10 Café	17 Gesundheitsröntgen
5 Wassenspender	11 Kunst am Bau	18 Gesundheitssport
6 Raucheräume	12 Ergonomische Arbeitsplätze	19 FreiwilligenTag
7 Auf dem Weg zur Gender Balance: Der Vorstand trifft sich regelmäßig beim	13 Mitarbeiterfeste	

24 GRAFIK

GRAFIK 25

moveōs

Projekt Generali



Wir sagen Danke.

www.moveos.de