Genussvoll "scheitern" in der Windbranche

Strategien zur Selbstvermarktung

FECKE COACHING

Hanno Fecke, 53, Unternehmer

mit zwei Kernkompetenzen

Investitionsgütermarketing

- 7 Jahre Marketing-Leiter Messebau
- 12 Jahre Messechef in Husum und in Offenburg
- 10 Jahre Chef der Leitmesse HUSUMwind
- Seit 1998 Agenturchef MESSE: Fecke www.messemarketing.de

Selbstmarketing

- Seit 1998 Coach für Fach- und Führungskräfte
- 2006-2014 Coachingausbildung nach contextueller Methode
- Seit 2013 Segelcoaching für persönliche Weiterentwicklung
- www.fecke-coaching.de

FECKE COACHING

Viele Menschen, wissen nicht genau, was sie wollen.

Aber sie sind sich absolut sicher,dass sie es nicht haben.

FECKE COACHING

Erfolg folgt
denen, die Bedingungen erfüllen.
Ich bin dann mal Segelcoaching....

Unser Leben wird bestimmt von unseren Vorstellungen

genauer gesagt von unseren unumstößlichen Überzeugungen (Contexten).

FECKE COACHING

Unumstößliche Überzeugungen

- Unumstößliche Überzeugungen halten wir für die absolute Wahrheit, für Selbstverständlich
- Sind häufig unbewusst
- Entstehen aufgrund von Interpretationen über Erfahrungen
- Sind häufig ein blinder Fleck in der eigenen Wahrnehmung
- Contexte bestimmen auch unsere Identität

FECKE COACHING

Beispiele für Contexte

- Beamte sind.....
- Politiker machen.....
- Mein Chef.....
- Steuern sind.....

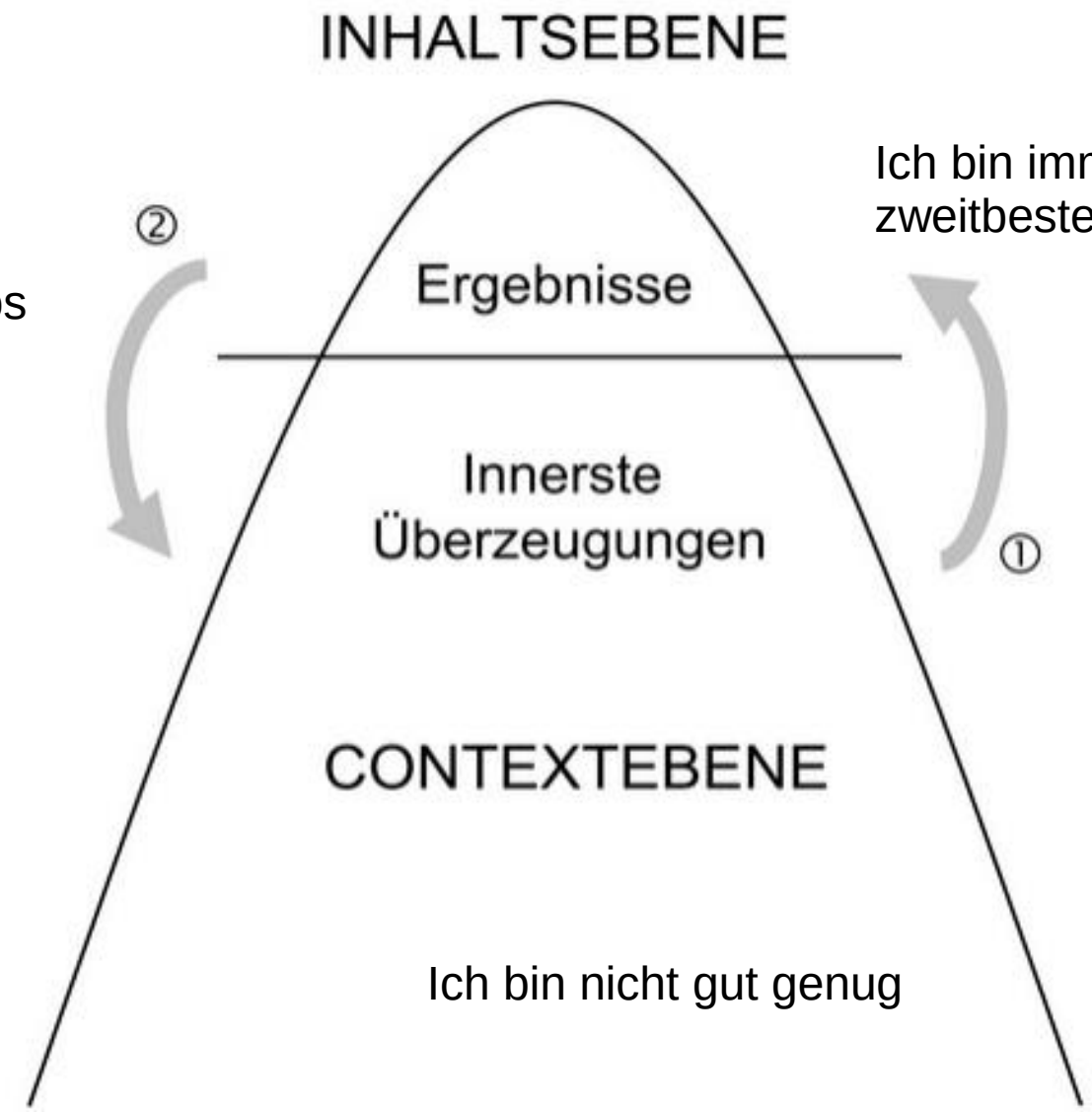
- Männer sind.....
- Frauen sind …..

FECKE COACHING

1/7

Ich werde arbeitslos

6/7



FECKE COACHING

Warum Menschen beruflich nichts ändern, auch wenn sie mit Ihrem Job nicht mehr zufrieden sind.

FECKE COACHING

Angst vor dem Scheitern

- Historische Interpretation: The winner takes it all
  Verlieren = Sterben

- Negative moralische Bewertung von Risiken

FECKE COACHING

Ein Skandal hat beim ADAC den nächsten gejagt. Nun
er s
ab.

Kultur des Scheiterns

- Deutschland hat eine andere Kultur des Scheiterns, als z.B. die USA
- Insolvenz hat in den USA zum Ziel, ein gescheitertes Unternehmen schnell zu beerdigen und den Unternehmer erneut an den Start zu bringen
- In Deutschland bedeutet Insolvenz:
  Ruin und Untergang

FECKE COACHING

Scheitern Voraussetzung für Weiterentwicklung

- Scheitern kommt aus der Schifffahrt. Beim Verlust eines Schiffes entstanden „Scheite“
- Früher bedeutete „Scheitern“ Totalverlust für den Kaufmann, bis man das Risiko auf viele Kaufleute verteilt hat.
- Ein kaufmännisches Risiko ist aber Voraussetzung für Unternehmertum
- Im Zweifel bedeutet Scheitern nur: Das Bessere hat über das Gute gesiegt. Voraussetzung für Weiterentwicklung

FECKE COACHING

Das Prinzip der Ausgeglichenheit

- Balance als Gegenpol zur schöpferischen Kraft der Zerstörung
- Politik will das Scheitern verhindern
- Statt Weiterentwicklung wird mangelnde Wettbewerbsfähigkeit zementiert
- Too Big to fail verhindert so die Weiterentwicklung
- Besonders Staaten, in denen an nicht funktionierenden Systemen festgehalten wird, entwickeln sich volkswirtschaftlich katastrophal.

FECKE COACHING

Wer scheitert, ist selbst Schuld

- Such Dir besser einen sicheren Job, sagen die Eltern.....
- Wer es aber z.B. als Unternehmer schafft, ist **ein egoistischer Ausbeuter....**
- Wer hingegen als Unternehmer scheitert, ist **über seine Gier gestolpert.**

FECKE COACHING

Scheitern gilt als „unanständig“

- Wer arbeitslos ist, gibt es ungern zu
- Lücken im Lebenslauf werden vertuscht
- Misserfolg gibt es nur in der Opferrolle
- Ein Arbeitsloser hat einen geringeren Marktwert als ein Angestellter
- Wer älter als 50 ist und arbeitslos, bei dem stimmt etwas nicht

FECKE COACHING

Brauchen wir ein dickes Fell der Windindustrie ?

- Krisenmanagement
- Die Angst vor dem Scheitern
- Ökonomische Realität in der Windindustrie
- Die „sichere“ Festanstellung
- Resilienz
- Dysfunktionale Contexte
- Selbstvermarktung

FECKE COACHING

Ökonomische Realität in der Windindustrie

- Abhängigkeit von politischen Rahmenbedingungen
- Schnelles Wachstum durch volatile Förderkulissen
- Immer noch Anfang einer technologischen Entwicklung
- Zunehmende Internationalisierung
- Beginnende Industrialisierung: Standardisierung, Automatisierung
- Konsolidierung: Verlagerung in große Konzernstrukturen.

FECKE COACHING

juwi streicht 400 Stellen

Windenergie

01.07.2014

Kündigungen beim Wörrstädter Energieunternehmen juwi: Auf eine die Geschäftsleitung die Mitarbeiter darüber informiert, dass das U streichen muss.

Ein gemeinsam von der Unternehmensberatung Roland Berger und juwi in Wörrstadt 250 Stellen abbaut, im Ausland weitere 150. Da das bleiben von den einst rund 1.500 Arbeitsplätzen zum Jahresende nur mehr knapp Stellenabbau soll laut juwi so „sozialverträglich wie möglich" geschehen, die betr den nächsten zwei Wochen informiert werden. Für sie soll eine Transfergesellsc

Veränderungen gibt es außerdem auf der Vorstandseben: Die bisherige Vorstanc (CFO) und Jochen Magerfleisch (COO) sind zum 30. Juni aus dem

Schon im Vorfeld der Betriebsversammlung hatte das Unternehmer Anpassungen in der Größe und der Struktur" angekündigt. Der Ste deutlicher aus als befürchtet.

Erste Entlassungswelle bei E.ON für Juli 2012 angekündigt

dpa-AFX | 12.01.2

Bild: E.ON Firmenzentrale

Empfehlen Tweet +1

Düsseldorf - Die Tatsache, dass der Energiekonzern E.ON in großem Stil Stellen abbauen will, kursiert schon länger in den Medien. Nun wurden bei der Arbeitsagentur München Massenentlassungen zum 30. Juni 2012 angekündigt. Gewerkschafter fürchten, dass es nicht b einer Anzeige bleiben wird.

PROKON-PLEITE EXKLUSIV

Die Finanzaufsicht schaute tatenlos zu

02.02.2015

Mutterkonzern stellt Unterstützung ein: WeserWind insolvent

Pionier der Offshore-Windenergie verpasst Anschluss / 370 Mitarbeiter betroffen

Windmesse ALL IN WIND NewsFlash Offshore

Der Bremerhavener Stahlbauer WeserWind musste am Donnerstag Insolvenz anmelden. Das Unternehmen, das zur Georgsmarienhütte Holding (GMH) gehört, zählt zu den Pionieren der deutschen Offshore-Windbranche und war auf den Bau von Tripods spezialisiert. Nachdem WeserWind im ersten Offshore-Boom vor einigen Jahren noch die Gründungsstrukturen für Windparks wie Alpha Ventus oder Bard Offshore 1 gebaut hatte, blieben Folgeaufträge aus, sodass bereits seit einiger Zeit immer Mitarbeiter entlassen wurden. Wie der Weser Kurier berichtet, beschäftigte man im Jahre d 2012 noch 1200 Mitarbeiter, diese Zahl wurde auf mittlerweile 370 reduziert. Vergangenen r kündigte man neben Kurzarbeit eine weitere Entlassungswelle für 130 Arbeiter an, jedoch auch dies anscheinend nicht aus.

Flaute bei der Offshore-Windkraft

Rubriziert am 21. Mai 2013 ... Druckversion

Die Hoffnung, dass sich auf hoher See ein Teil der Energiewende-Ziele erfüllen könnte, zerschlägt sich nach und nach. Der Offshore-Windkraft stehen zu viele

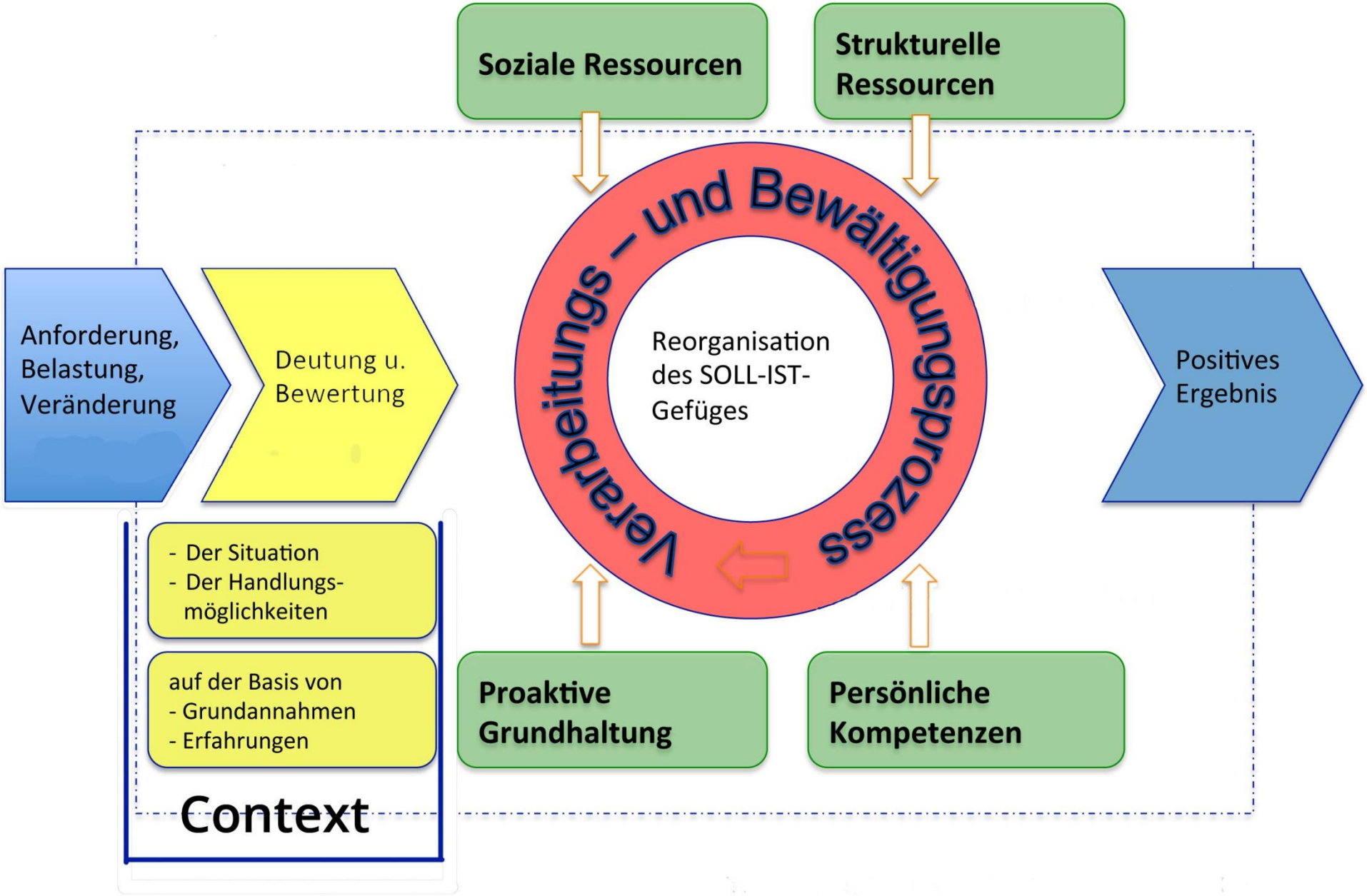
Auch Windwärts meldet Insolvenz an

Der Schock des freien Falls

- Nicht wahrhaben wollen
- Opferposition einnehmen
- Finanzielle Einschränkung
- Risiko durch juristische Auseinandersetzungen
- Verlust von Identität
  - plötzliche Differenzierung zwischen Amt und Person
- Verlust von Netzwerken
- Soziale Isolation

FECKE COACHING

Resilienzmodell



Resilienz trainieren ?

Ja, aber ein gesundes soziales Umfeld, finanzielle Ressourcen und einen guten Fitnesszustand, erwirbt man nicht an einem Wochenende.

- Wichtig sind Akzeptanz
- Optimismus
- Lösungsorientierung

FECKE COACHING

Scheitern sitzt häufig im Kopf in Form von Selbstverurteilung

Dabei ist „Scheitern“ eine Interpretation in diesem Falle ein Context

FECKE COACHING

Typische (disfunktionale) Contexte

- Bewerber sind Bittsteller (Berufsinfomesse)
- Festanstellung ist „sicher“
- Selbständigkeit ist „unsicher“
- Sich selbst verkaufen ist unanständig
- Wer mein Angebot ablehnt, lehnt mich als Person ab
- Wenn einer gewinnt, müssen andere verlieren

FECKE COACHING

Hindernisse in der Selbstvermarktung

- Angst vor Risiko
- Angst vor dem Scheitern
- Angst vor Ablehnung
- Angst vor Veränderung
- Negative Contexte über das „sich verkaufen“
- Unzufriedenheit im Job als Motor
- Bedürftigkeit statt Nutzenorientierung
- Moralische Vorstellungen über Erfolg

FECKE COACHING

Voraussetzung

Erfolgreiche Selbstvermarktung

- Transformation nicht funktionierender Überzeugungen
- Klare Ausrichtung
- Starkes Commitment
- Freude am Angebote machen
- Bereitschaft zum Risiko

FECKE COACHING

Wer nichts macht, macht auch nichts falsch..... oder ?

Das erste Unternehmen, das ich gegründet habe, ist mit einem großen Knall gescheitert.
Das zweite Unternehmen ist ein bisschen weniger schlimm gescheitert, aber immer noch gescheitert.
Und wissen Sie, das dritte Unternehmen ist auch anständig gescheitert, aber das war irgendwie okay. Ich habe mich rasch erholt.
Und das vierte Unternehmen überlebte bereits. Es war keine großartige Geschichte, aber es funktionierte.
Nummer fünf war dann Paypal.

Max Levchin

FECKE COACHING

Eigenlob stinkt..... oder ?

- Kern der Selbstvermarktung ist das SICH_VERKAUFEN
- Das gilt für die Gehaltserhöhung genau so wie für den Arbeitsmarkt
- Viele Menschen haben einen negativen Context über das Verkaufen
- Werbung für sich selber machen, fällt deshalb vielen schwer

FECKE COACHING

Contextuelle Gründe sich nicht selbständig zu machen ?

- Selbständigkeit = hohes Risiko
- Selbständigkeit heißt akquirieren, akquirieren, akquirieren
- Schuster bleib bei deinen Leisten
- Was Hänschen nicht lernt, lernt Hans nimmer mehr
- Selbst und ständig ?
- Womit sollte ich mich selbständig machen ?

FECKE COACHING

Angebote machen lernen, egal ob selbständig oder angestellt

- Wir machen dem Markt ein Angebot, der es annehmen oder ablehnen kann.
- Die Ablehnung sagt nur etwas über das Angebot. Nichts über den Menschen dahinter.
- Scheitern eines Angebotes ist Voraussetzung für erfolgreiche Weiterentwicklung
- Commitment
- EEK (Ergebnis, Erkenntnis, Korrektur)

FECKE COACHING

Zusammenfassung

- Scheitern ist die Voraussetzung für Weiterentwicklung
- Risiko ist Voraussetzung für unternehmerischen Erfolg
- Misserfolg ist auch Erfolg
- Wer nichts macht, macht alles falsch
- Das Leben ist ein Marathon der Selbstvermarktung
- „Sichere“ Festanstellung ist ein Märchen
- Resilienz ist trainierbar
- Und Selbstvermarktung ist geil

FECKE COACHING

Indviduelles Coachingangebot:

- Selbstmarketing, strategischer Karrierebaustein
- Personal Branding
- Schlüsselqualifikationen
- Die Marke „Ich“ entdecken
- Ihr persönlicher Alleinstellungsanspruch: Unique Selling Proposition (USP)
- Selbstmarketing online – Blogs, soziale Netzwerke u.ä. professionell nutzen
- Die Don’ts des Selbstmarketings
- Bestandsaufnahme: Ist- und Soll-Analyse
- Klärung von Selbst- und Fremdbild
- Ihr persönliches Kompetenzportfolio

FECKE COACHING